



Taormina, il messaggio di PharmEvolution: “Unità della farmacia per vincere le sfide”

RIFday - ottobre 08, 2018 0 Comment

Roma, 8 ottobre – Si è conclusa ieri a Taormina l'ottava edizione di PharmEvolution, la tre giorni dedicata al mondo della farmacia organizzata da Federfarma Sicilia che si era aperta venerdì scorso con la partecipazione di **Marco Cossolo**, presidente nazionale di Federfarma, **Silvia Pagliacci**, presidente del Sunifar, e numerosi altri dirigenti nazionali del sindacato titolari e delle società partecipate, a sottolineare la grande rilevanza raggiunta dalla manifestazione.

Comprovata, peraltro, dal programma dei lavori e dai numeri: 35 appuntamenti di interesse professionale tra convegni, meeting e workshop vari, nel corso dei quali si sono avvicendati più di 70 relatori tra i nomi più noti e autorevoli del mondo che ruota intorno alla farmacia e alla salute più di 120 aziende (anche internazionali) presenti nell'area espositiva della manifestazione.

“Sembra passato un secolo da quell'ottobre 2011 in cui, assecondando una felice intuizione, abbiamo dato via a PharmEvolution” ha spiegato **Giocchino Nicolosi**, presidente di Farmacia Sicilia e *deus ex machina* della manifestazione. *“Fu la prima volta che, in Sicilia, si misero insieme tutti gli attori della filiera del farmaco per un confronto a 360 gradi sul futuro e sulle prospettive della professione, costantemente mortificata da una serie di provvedimenti sfavorevoli e spesso penalizzanti per la farmacia”*.

PharmEvolution nacque in quelle particolari congiunture proponendosi come *“una moderna agorà in cui discutere e affrontare, anche con la partecipazione di autorevoli esponenti nazionali del mondo del farmaco e della politica, i problemi più stringenti e non più rinviabili per la categoria, stremata dalla lunga crisi economica ma disposta a lottare per difendere la qualità del servizio erogato e il diritto alla salute del cittadino”* ha detto ancora Nicolosi, spiegando anche la scelta di arricchire la convention sia un'area espositiva con le ultime novità delle maggiori aziende dell'health care, del beauty care, dei servizi e delle professioni legati al mondo della farmacia, sia di un'offerta di corsi Ecm sui temi di maggiore interesse per la categoria, nata dalla consapevolezza di *“rispondere alle necessità che scaturiscono dalla svolta epocale che sta ridisegnando il ruolo della farmacia, con il passaggio da esercizio dispensatore di farmaci a presidio che dispensa farmaci ed eroga servizi, e di farlo con la determinazione a essere parte attiva del cambiamento”*.

“PharmEvolution è diventata così un'occasione unica per far incontrare domanda e offerta di beni e servizi legati al mondo della farmacia, per garantire l'aggiornamento professionale di titolari e farmacisti e per cogliere in anticipo i cambiamenti, attraverso la lente del confronto e dei dibattiti” ha concluso Nicolosi. *“E cercare, tutti uniti, di trasformare gli ostacoli in nuove opportunità per la farmacia, per i farmacisti, per i cittadini”*.